

INTRODUÇÃO SMART HUMAN KES

Inteligência artificial, realidade virtual (ou aumentada? Você sabe se tem diferença?), dados biométricos, privacidade. Quais serão as consequências desse futuro, até então pertencente a filmes de ficção científica?

Como ele vai mudar a maneira que vivemos, que consumimos, que pensamos e trabalhamos?

Estamos apenas começando a descobrir o potencial que esses desenvolvimentos tecnológicos terão em nossas vidas e ainda existem mil perguntas a serem feitas e ainda poucas respostas concretas a serem dadas. Por entendermos o quão importante é debater e aprender sobre essas tecnologias que teremos o primeiro encontro **KES** dedicado a estudar o que estamos chamando de “*Smart Human*”, para trocar conhecimento e impressões sobre como as máquinas podem se tornar mais humanas, como seres humanos estão em busca de amplificar seu potencial através das máquinas, e como tudo isso vai afetar o seu negócio.

VOCÊ SABIA QUE:

→ O New York Times aumentou seu investimento em tecnologias imersivas como realidade virtual de U\$ 20 milhões para U\$ 31 milhões em menos de um ano? Com certeza o jornalismo será revolucionado.

<http://www.adweek.com/news/technology/new-york-times-doubles-down-virtual-reality-newfronts-171177>



→ Que nesse 25 de abril o primeiro restaurante totalmente controlado por robôs abriu suas portas em Shanghai? Será que este tipo de empregos vão ser eliminados?

<http://theantimedia.org/kfc-run-by-robots/>



→ Que, ao invés de apenas alimentarmos sistemas de inteligência artificial com bancos de dados enormes, estamos desenvolvendo maneiras para que eles mesmos aprendam através de informações sensoriais? Como isto vai impactar o jeito como desenvolvemos produtos?

http://www.notey.com/@qz_unofficial/external/9264874/ai-are-starting-to-learn-like-human-babies-by-grasping-and-poking-objects.html



→ Sabia que o nosso cérebro processa os estímulos sensoriais de uma experiência de realidade virtual como um acontecimento real? E por isso lembramos de algo que aconteceu "virtualmente" como um fato? Será que ao invés do tão sonhado teletransporte físico, seremos transportados para novos mundos e novas sensações sem sair do lugar onde estamos? Como isto vai impactar o universo de notícias e de marcas?

<http://www.campaignlive.co.uk/article/1369291/holograms-virtual-reality-ai-future-already-here-says-google>



→ Ainda acha que *Wearables* servem apenas para quantificar informações sobre seu lado físico? Sabia que eles são programáveis e podem executar as mais diversas funções? E quando eles fizerem parte do seu corpo? A L'Oreal é uma marca que já desenvolveu um adesivo que, ao ser colocado na pele, quantifica os raios UV no ambiente. Quais serão as consequências disso para as mais diversas indústrias?

CURIOSIDADE BATEU? SELECIONAMOS ALGUNS LINKS PARA QUE VOCÊ LEIA UM POUCO MAIS SOBRE O ASSUNTO

→ *“If you look at the history books you can see that with every revolution, yes things do change but there is much more employability, social mobility and creativity, and ultimately people are better off. Whatever job you do in communications at the moment it’s a choice – do you choose to be scared and fearful and stay as was, or do you choose hope and optimism and embrace the change?”*

<https://www.marketingweek.com/2016/04/18/nicola-mendelsohn-and-matt-brittin-on-vr-ai-and-why-the-future-is-bright-for-marketing/>



→ *“With a VR platform we will create a Wikipedia of experiences, potentially available to anyone, anywhere, anytime. Travel experiences—terror at the edge of an erupting volcano, wonder at a walking tour of the pyramids—once the luxury of the rich (like books in the old days), will be accessible to anyone with a VR rig. Or experiences to be shared: marching with protesters in Iran; dancing with revelers in Malawi; how about switching genders? Experiences that no humans have had: exploring Mars; living as a lobster; experiencing a close-up of your own beating heart, live.”*

<http://www.wired.com/2016/04/magic-leap-vr/>

**Uma lista de
TED Talks sobre
inteligência artificial**

https://www.ted.com/playlists/talks_on_artificial_intelligen

**A próxima espécie
de humanos**

https://www.ted.com/talks/juan_enriquez_shares_mindboggling_new_science

ESSE É APENAS O INÍCIO DAS
NOSSAS EXPLORAÇÕES DENTRO
DESSE UNIVERSO FASCINANTE
QUE COMPÕE O SMART HUMAN.