

INTRODUÇÃO DIVERSITY KES

A FORÇA E O PODER DA DIVERSIDADE

Um dos equívocos mais comuns que ocorrem em conversas sobre diversidade é o de pensar que estamos falando apenas de gênero e de raça.

De certa forma é até compreensível que, em um primeiro momento, se pense assim, já que são características sociais que nos distinguem de maneira quase instantânea. Porém é importante lembrar que quando se fala em diversidade, também estamos falando de características que não necessariamente são percebidas à primeira vista como, por exemplo, orientação sexual, formação, crenças religiosas e até alguns tipos de deficiência física.

Como avaliar o quão "diferente" são as pessoas e o que é ou não "normal"? Como isso influencia os negócios das empresas?

INTRODUÇÃO DIVERSITY KES

A busca por diversidade em uma empresa é um processo longo, que não apenas exige compreensão de todos envolvidos como também se faz necessária a celebração da força que se ganha ao termos pessoas com vidas, experiências e gostos diferentes trabalhando em conjunto.

Uma série de estudos mostram que empresas que investiram no desenvolvimento de um ambiente de trabalho mais diverso acabam abrindo espaço e mais oportunidades para inovação e colaboração.

Líderes que buscam incentivar o desenvolvimento de suas equipes, e que buscam aproveitar as habilidades das pessoas da melhor forma possível, em geral fazem com que os resultados positivos para as organizações aumentem muito.

INTRODUÇÃO DIVERSITY KES

Justamente por estarmos em busca de compreender como esse movimento influencia a maneira como empresas, gestores e marcas trabalham, que vamos mudar um pouco o formato desse KES.

Convidamos um grupo de especialistas formado por Bruno Capão, da Associação Lado B, laboratório de inovação da periferia de São Paulo; Guilherme Valadares, fundador do site Papo de Homem e que defende uma masculinidade saudável e lúcida; Gabriela Agustini, do Olabi Makerspace, projeto de transformação social por meio da tecnologia; Priscilla Bertucci, fundador do Diversity BBOX e Júlia Rosenberg coordenadora do SSEX BBOX Brasil, iniciativa voltada à inclusão promoção da diversidade LGBTQIA +, que vão conversar sobre o quão importante é a inclusão da diversidade em nossos ambientes.

Mas não apenas eles vão trazer suas visões, para falar sobre esse assunto é fundamental contarmos com a participação de todos os presentes, já que cada pessoa e cada empresa vivencia o assunto de maneira diferente e quanto mais olhares e opiniões tivermos a respeito, mais rica será essa conversa sobre diversidade.

SEPARAMOS ALGUNS LINKS PARA QUE VOCÊ SAIBA MAIS SOBRE O QUE NOS AGUARDA:

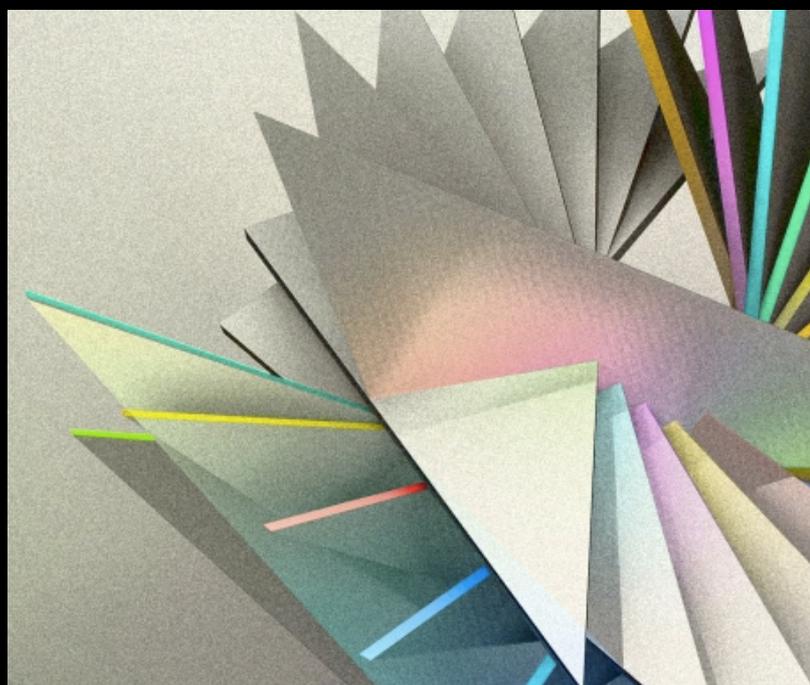
- Empresas com maior número de mulheres na diretoria tem performance financeira mais alta, de acordo com o Catalyst Bottom Line Report.

<https://goo.gl/8B8jae>

- Empresa cria programas de treinamento para incluir diversidade

A SVAcademy busca candidatos cujo potencial não é demonstrado plenamente por seu currículo e os treina para o desenvolvimento na área de vendas e negócios de empresas de tecnologia.

<https://www.fastcompany.com/40452523/this-job-training-program-wants-to-adddiversity-to-silicon-valley-on-the-businessside>



- Airbnb e o investimento na diversidade no universo da publicidade

Um dos anúncios que teve mais destaque durante o Super Bowl foi um comercial simples da Airbnb. Sem celebridades, sem efeitos especiais, sem uma narrativa completa. Apenas uma coleção de rostos de homens e mulheres das mais variadas nacionalidades e uma frase poderosa: “We believe no matter who you are, where you’re from, who you love, or who you worship, we all belong. The world is more beautiful, the more you accept. #weaccept”.

<https://www.fastcompany.com/40437727/this-is-how-airbnb-is-trying-to-force-thead-industry-and-itself-to-make-diversity-apriority>

- Diversidade é um fator crítico para o crescimento do mercado, de acordo com esse estudo feito pelo The Center for Talent Innovation.

<http://www.talentinnovation.org/publication.cfm?publication=1400>

→ Ebay e seu primeiro Chief Diversity Officer.

O primeiro CDO (Chief Diversity Officer) da Ebay acredita que só temos a ganhar com mais diversidade nas equipes e na vida. "Precisamos fazer o que raramente fazemos quando conhecemos alguém. Precisamos estar confortáveis em sermos politicamente incorretos momentaneamente desde que se tenha estabelecido que as intenções são boas. Isso faz com que as visões reais sejam compartilhadas".

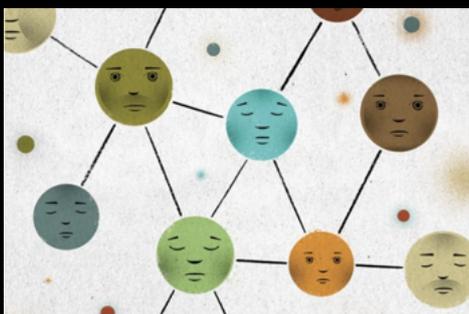
<https://www.fastcompany.com/40418531/ebays-first-diversity-chief-on-how-to-make-inclusion-matter-to-everyone>



→ Capital One e a diversidade.

Há três anos atrás um grupo de 19 mulheres que trabalhavam no grupo de tecnologia Capital One montaram uma apresentação que documentava os desafios enfrentados por mulheres na empresa, de pequena representação em projetos até isolamento e casos de micro-agressões. A apresentação foi tão bem sucedida que fez com que a liderança da empresa passasse a incentivar uma série de iniciativas em apoio a diversidade. Uma delas é a Women in Tech Demo Days em Nova Iorque.

<https://goo.gl/3SZ5tk>



→ **Diversidade Social**

Diversidade não é só trazer perspectivas diferentes para a conversa. O simples fato de adicionar diversidade social em um grupo faz as pessoas acreditarem que existem diferentes perspectivas e opiniões entre eles e essa crença já ajuda a todos alterarem o seu comportamento.

<https://www.scientificamerican.com/article/how-diversity-makes-us-smarter/>