

KES
GLOBAL
EXCHANGE

#KESLIVE

NAVIGATING AN UNCERTAIN PRESENT & BUILDING FOR A BETTER FUTURE

**PASCAL
FINETTE**

-
CO-FUNDADOR DA BE RADICAL,
CHAIR DE EMPREENDEDORISMO
& OPEN INNOVATION DA
SINGULARITY UNIVERSITY
E VENTURE PARTNER
EM BOLD CAPITAL PARTNERS
-

WWW.FINETTE.COM

Ao vivo do estúdio do KES,
inauguramos nosso novo
formato. A nossa primeira
live foi ao vivo da cidade
de Boulder, no Colorado
(EUA) com Pascal Finette.

#KES2020

KES.DO

**“A MAIOR FALHA
DA RAÇA HUMANA
É A NOSSA
INCAPACIDADE
DE ENTENDER
A FUNÇÃO
EXPONENCIAL.”**

(ALBERT ALLEN BARTLETT)

MUNDO AC E DC: ANTES E DEPOIS DA COVID-19

O grande desafio é buscar entender qual será o “novo normal”? Não voltaremos ao mundo que tínhamos antes. Será um híbrido entre o que estamos vivendo e o que teremos. Perguntas que os líderes devem se fazer: o que fica, o que muda e o que será novo?

7 CAMADAS DE UMA ORGANIZAÇÃO NO FUTURO

A maioria das empresas se baseia nas camadas do topo, porque são mais fáceis de lidar e colocar checkboxes. O grande desafio é cuidar de todas as camadas:



AGORA É A HORA DE FOCAR NO PROPÓSITO - SE SUA EMPRESA NÃO TEM, TRABALHE NISSO. SE TEM, REVISE-O.

Para engajar colaboradores num momento difícil como o que estamos vivendo, Pascal não vê outro caminho a não ser as empresas trabalhem com propósitos claros e relevantes.

“Se missão e propósito são compreendidos e as pessoas estão engajadas, a empresa vai produzir 12 vezes mais. Isso acaba produzindo um Golden Circle.” - Simon Sinek

“SAIBA QUAL É A SUA MISSÃO. MENSURE A COISA CERTA. MENSURE-A BEM”.

Tente formular aquilo que você quer fazer com 8 palavras ou menos. Isso não é uma fórmula de marketing, mas é uma maneira de dizer o que realmente importa para você.

De acordo com o MTP, sigla em inglês de Massive Transformative Purpose, que define o porquê das empresas, elas existem para criar um futuro melhor para o mundo, para a própria empresa, para a comunidade .

VEJA MAIS:

<https://singularityhub.com/2016/11/08/the-motivating-power-of-a-massive-transformative-purpose/>

PERGUNTAS PARA SE FAZER SOBRE IMPACTO:

- Como você sabe se está tendo impacto?
 - Com que realmente nos importamos?
 - Por que?
- Qual o propósito da nossa empresa nesse planeta? Por que?
- O que o mundo está querendo? Por quê?
 - O que faríamos se nunca pudéssemos falhar? Por que?
- O que faríamos se ganhássemos 1 bilhão de dólares hoje? Por que?

“FAIL FAST IS BULLS _ _ _” - O VALOR ESTÁ NO APRENDIZADO

Todos já ouviram o mantra:

"Fail fast, fail often, fail forward".

Uma maneira equivocada de lidar.

Devemos focar no aprendizado e não no fracasso, porque é aí que acontece o novo mundo.

Redefinindo: quando a gente define uma coisa como fracasso é como se você criasse pontos negros no cérebro. E se a gente colocar algo como aprendizado, criamos partes iluminadas no córtex, que é a parte do cérebro relacionada com a criatividade. E então nós faremos coisas novas, podemos fracassar, mas vamos aprender com os nossos fracassos.

OS PRIMEIROS PRINCÍPIOS:

Você começa argumentando com seus princípios mais verdadeiros e ao mesmo tempo você aplica o que se chama de Navalha de Occam, que elimina tudo que atrapalha o seu processo. Uma explicação de como qualquer fenômeno deve pressupor a menor quantidade de premissas possível. Devemos evitar a otimização prematura. Pensar não significa agir. Tudo pode ser prototipado, tanto produtos quanto serviços.

"AÇÃO LEVA AO INSIGHT MAIS DO QUE O INSIGHT LEVA À AÇÃO"

A recomendação é do contrário: **ao tentar uma coisa nova, comece pelo mais difícil, para evitar gastos de recursos.**

CHAORDS = CHAOS + ORDER

- acordo dos princípios chaves
- tomadas de decisões distribuídas
- autoridade nodal
- vias alternativas

Nós vivemos num mundo cheio de caos e isso hoje é ainda muito mais verdade do que há 3 meses atrás. Estamos tentando chegar a uma ordem, mas devemos reconhecer que sempre haverá caos, que todas as empresas têm características de caos e ordem.

“O DESAFIO QUE NÓS
TEMOS COLETIVAMENTE
É PENSAR NO FUTURO HOJE
MESMO. POR MAIS DIFÍCIL
QUE SEJA A REALIDADE,
DÊ UMA PAUSA E PENSEM
POUCO SOBRE O FUTURO.
VALE LEMBRAR COMO UMA
COISA ANIMADORA, QUE
PELA PRIMEIRA VEZ NA
HISTÓRIA HUMANA,
PESSOAS E COMUNIDADES
TÊM O MESMO PODER DE
INOVAÇÃO DO QUE AS
ORGANIZAÇÕES E ATÉ O
MESMO QUE AS NAÇÕES.”

HELLO@BE-RADICAL.XYZ

LIVROS INDICADOS PELO PASCAL

DO THE WORK, DE STEVEN PRESSFIELD

Um manifesto baseado na experiência do autor que busca responder a dúvidas frequentes de quem quer fazer um trabalho importante mas não sabe por onde começar, ou começou um projeto mas nunca acabou, ou, ainda, de quem acha que pode estar atrapalhando um ótimo trabalho.

IT WORKED FOR ME, DE COLIN POWELL

Um registro rico de experiências e lições aprendidas que moldaram a carreira de serviço público do general quatro estrelas e ex-secretário de Estado Colin Powell. Destaque para as "Treze Regras" de Powell, que copila notas que ele reuniu ao longo dos anos e que hoje são conteúdo de suas palestras sobre liderança no mundo.

EXTREME OWNERSHIP, DE JOCKO WILLINK

Edição atualizada do livro sobre liderança, que sacudiu o mundo, a partir do relato de dois oficiais da Marinha dos EUA que lideraram a unidade de operações especiais da Guerra do Iraque. A proposta é demonstrar como aplicar princípios de liderança poderosos do campo de batalha nos negócios e na vida.

DISTRIBUTED TEAMS: THE ART AND PRACTICE OR WORKING TOGETHER WHILE PHYSICALLY APART, DE JOHN O'DUINN

Dirigido para quem trabalha ou vai trabalhar com uma equipe remota. Traz dicas práticas em vários tópicos, como a diversidade das equipes, retenção de funcionários, videochamadas eficientes, contratação, cultura de grupo, entre outros.

PIPPY LONGSTOCKING, DE ASTRID LINDGREN

Era uma vez três crianças que se divertem a valer por conta própria... Tommy e Annika ganham uma nova vizinha, a Pippi Longstocking, uma ruivinha com sardas e tranças, e aí começam mil aventuras com circo, cavalos, macacos e muito mais.

KES GLOBAL EXCHANGE

KES INNOVATION COMMUNITY

Google

IBM



Qlik

waze ADS

wework

ELEMIDIA



YouTube

WWW.KES.DO

INSTAGRAM

TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN