

O NOVO GLOBAL E A MENTALIDADE EXPONENCIAL PÓS-PANDEMIA

O currículo de **Claudia Olsson** impressiona. Em 2016, aos 33 anos, ela escreveu o cenário futuro da Suécia para 2030 - para Comissão de Digitalização do País. Também colaborou no documento sobre a visão para a Indústria Europeia até 2030, da União Europeia. Eleita em 2019 como uma das 40 com menos de 40 European Young Leaders pelo Friends of Europe. É Jovem Líder Global pelo Fórum Econômico Mundial, membro da Faculdade Associada da **Singularity University** e membro do **David Rockefeller da Comissão Trilateral**.

Especialista em tecnologia exponencial, habilidades para o futuro, digitalização para indústrias e blockchain fundou a **Stellar Capacity**, empresa de consultoria que vem ajudando governos, organizações e cidadãos a lidar com o impacto das novas tecnologias, e é CEO da **Exponential**, empresa de pesquisa, análise e programas executivos.

É com essa bagagem que Claudia compartilha suas reflexões durante a live do dia 27 de maio ao vivo de Estocolmo para o KES Global Exchange. A maior crise da história recente da humanidade acelera a transformação digital, ao impactar indústrias, hábitos de consumo e a vida em sociedade. Consequentemente aumenta a urgência de adaptação a uma mentalidade digital por meio de uma liderança ágil, capaz de responder rapidamente às mudanças.

Quais são as ferramentas que lideranças devem ter, tanto no âmbito individual como no organizacional, para navegar por esse momento de turbulência e incerteza? Que atitudes e habilidades podem contribuir para uma organização prosperar? Como identificar tendências que serão aceleradas e que já sinalizam para cenários futuros? São essas tendências que podem transformar mercados, a forma como fazemos negócios e gerar novos hábitos digitais.

Claudia traz outra reflexão importante: Qual será o novo Global? A pandemia escancarou a percepção de um mundo conectado e interdependente ao mesmo tempo em que mais de 100 países fecharam suas fronteiras. Sairemos da crise mais isolados ou a cooperação internacional - em que soluções para diferentes problemas são compartilhadas, assim como dados e informações - vai prevalecer? Claudia nos ajuda a entender como fica o conceito de globalização pós-Coronavírus.

Por fim, o assunto que é objeto de estudo dos últimos anos da especialista: a tecnologia exponencial. Claudia investiga o tema a partir de um aspecto oportuno ao momento de pandemia. A importância de descobrir a melhor maneira de aplicar a mentalidade exponencial a um contexto linear e físico, considerando não apenas as redes digitais, mas também as redes físicas. E o que as organizações podem aprender com esse processo -enquanto batalham para sobreviver em meio à crise e se manter relevantes depois dela.

PRE READING

SELECIONAMOS ALGUNS ARTIGOS
PARA VOCÊ SE APROFUNDAR NO TEMA:

Yuval Harari: Sobre globalização pós-Coronavírus

<https://time.com/5803225/yuval-noah-harari-coronavirus-humanity-leadership/>

Estratégias Hi-tech para contenção de pandemia

<https://www.diamandis.com/blog/covid-19-learning-from-china-high-tech-strategies>

Você está liderando a crise ... ou gerenciando a resposta?

<https://hbr.org/2020/03/are-you-leading-through-the-crisis-or-managing-the-response>

Magalu cria plataforma onde pequenas empresas podem anunciar produtos

<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/03/31/magalu-cria-plataforma-onde-pequenas-empresas-podem-anunciar-produtos.html>

Apple e Google lançam a primeira versão da notificação de exposição Covid-19 para desenvolvedores de aplicativos de rastreamento de contatos

<https://techcrunch.com/2020/04/29/apple-and-google-release-first-seed-of-covid-19-exposure-notification-api-for-contact-tracing-app-developers/>

Podcast: Making Sense com Sam Harris - Episódio "The new future of work"

<https://open.spotify.com/episode/4XKXwGczoWPCgiozGfSAcN?context=spotify%3Ashow%3A5rgumWEx4FsqIY8e1wJNAk&si=8g-X6LywRRCmtuzvRdE3KQ>

5 questions for CEOs: A recuperação digital liderada da Covid19

<https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/the-digital-led-recovery-from-covid-19-five-questions-for-ceos>

5 regras para liderar no mundo digital, tempos de mudanças rápidas exigem um novo modelo de liderança:

<https://sloanreview.mit.edu/article/five-rules-for-leading-in-a-digital-world/>



KES GLOBAL EXCHANGE

KES INNOVATION COMMUNITY

Google



verizon
media



YouTube

Qlik

waze ADS



Tetra Pak

Elemidia

IBM

WWW.KES.DO

INSTAGRAM

TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN