

# CHANGE - HOW TO MAKE BIG THINGS HAPPEN

DAMON CENTOLA

Damon Centola tem um propósito ambicioso. Validar na prática sua teoria de como propagar boas ideias e assim transformar o mundo em um lugar melhor. Essa teoria nasce de uma fórmula matemática, a partir de um comportamento decodificado. Pode parecer estranho. Mas não para alguém que traz um olhar matemático e científico para um comportamento social. Damon Centola é o convidado da próxima edição do KES Global Exchange, que aborda como grandes mudanças acontecem.

Ele é um estudioso das redes sociais e investiga grandes mudanças de comportamento. Seu trabalho foi publicado em periódicos como Science, Nature Communications, PNAS e American Journal of Sociology. É autor de *How Behavior Spreads: The Science of Complex Contagions* (2018) e do recém-lançado *Change: How to Make Big Things Happen*, de 2021. Seu trabalho também aparece em veículos como The New York Times, The Washington Post, Wired, TIME, The Atlantic e CNN. Por sua pesquisa, Damon recebeu diversos prêmios, entre eles o da Associação Americana de Sociologia por Pesquisa Extraordinária em Sociologia Matemática (2006, 2009 e 2011) e o Harrison White de Melhor Livro Acadêmico em 2019. Como palestrante e consultor, tem entre seus clientes Amazon, Microsoft, Apple, o Exército dos EUA e a NBA.

Seu livro *Change* é baseado em estudos que realiza desde 2007, quando começou a perceber padrões de comportamento, na internet, que desafiavam as explicações teóricas criadas até então. Passou a estudar estes novos comportamentos, fazer experimentos sociais (com o apoio de instituições como o MIT) e desenhar novas e ambiciosas teorias. Suas descobertas têm o potencial de promover grandes transformações, a partir da lógica social que nasce com a internet. As teorias, sobre as quais vai falar em junho no KES, têm sido vistas como "revolucionárias" e "*breakthrough*".

Em sua apresentação, ele desafia alguns mitos sobre como disseminar ideias. Um deles é o mito do influenciador. "A mudança generalizada vem das redes sociais de pessoas comuns. Aqueles que, com menos gente assistindo, se arriscam mais". Outro mito que Centola contesta é o da viralidade. Ele lembra que ser exposto a uma ideia não significa que você vai abraçá-la.

# CHANGE - HOW TO MAKE BIG THINGS HAPPEN

DAMON CENTOLA

Sugere ainda que não basta considerar o princípio da relevância ao analisar o poder de uma ideia. É preciso entender qual é a melhor maneira de estabelecer essa relevância, de acordo com o que as pessoas estão buscando. O especialista também entende que a famosa teoria de Malcolm Gladwell, autor de *The Tipping Point*, está desatualizada, considerando os avanços tecnológicos e um novo contexto de mundo.

Com dados, a visão de outros sociólogos e exemplos práticos - como os movimentos Me Too, Black Lives Matters ou mesmo o uso de máscara na pandemia - Centola traz uma análise profunda sobre o que de fato importa quando o objetivo é fazer com que grandes mudanças aconteçam. Sua teoria serve tanto para ajudar empresas a mudar sua cultura, como para partidos que querem levantar uma bandeira ou para instituições que buscam impactar a sociedade positivamente. O propósito de Centola é tão ambicioso quanto fascinante.

Atualmente, Centola é professor da Annenberg School for Communication, da School of Engineering and Applied Sciences e da School of Arts and Sciences da University of Pennsylvania. Foi desenvolvedor da *NetLogo*, linguagem de programação e um ambiente de desenvolvimento integrado (IDE), e recebeu uma patente dos EUA pelo método que promove a difusão em redes online.

# PRE READING

SAIBA MAIS SOBRE O TEMA

Change: How to Make Big Things Happen

How Behavior Spreads – The Science of Complex Contagions

Participação de Damon Centola no podcast The Current

Why your 'weak-tie' friendships may mean more than you think

The power of groupthink

Second act of social media activism

Why Social Media Makes Us More Polarized and How to Fix It



**KES**  
GLOBAL  
**EXCHANGE**

KES INNOVATION COMMUNITY

---

Google



wework



bossabox

Algar  
Tech

xandr



Tetra Pak®

ORACLE



QlikQ

eletromidia



WWW.KES.DO

INSTAGRAM

TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN