

CHANGE - HOW TO MAKE BIG THINGS HAPPEN

DAMON CENTOLA

Damon Centola tem um propósito ambicioso. Validar na prática sua teoria de como propagar boas ideias e assim transformar o mundo em um lugar melhor. Essa teoria nasce de uma fórmula matemática, a partir de um comportamento decodificado. Pode parecer estranho. Mas não para alguém que traz um olhar matemático e científico para um comportamento social. Damon Centola é o convidado da próxima edição do KES Global Exchange, que aborda como grandes mudanças acontecem.

Ele é um estudioso das redes sociais e investiga grandes mudanças de comportamento. Seu trabalho foi publicado em periódicos como Science, Nature Communications, PNAS e American Journal of Sociology. É autor de *How Behavior Spreads: The Science of Complex Contagions* (2018) e do recém-lançado *Change: How to Make Big Things Happen*, de 2021. Seu trabalho também aparece em veículos como The New York Times, The Washington Post, Wired, TIME, The Atlantic e CNN. Por sua pesquisa, Damon recebeu diversos prêmios, entre eles o da Associação Americana de Sociologia por Pesquisa Extraordinária em Sociologia Matemática (2006, 2009 e 2011) e o Harrison White de Melhor Livro Acadêmico em 2019. Como palestrante e consultor, tem entre seus clientes Amazon, Microsoft, Apple, o Exército dos EUA e a NBA.

Seu livro *Change* é baseado em estudos que realiza desde 2007, quando começou a perceber padrões de comportamento, na internet, que desafiavam as explicações teóricas criadas até então. Passou a estudar estes novos comportamentos, fazer experimentos sociais (com o apoio de instituições como o MIT) e desenhar novas e ambiciosas teorias. Suas descobertas têm o potencial de promover grandes transformações, a partir da lógica social que nasce com a internet. As teorias, sobre as quais vai falar em junho no KES, têm sido vistas como "revolucionárias" e "*breakthrough*".

Em sua apresentação, ele desafia alguns mitos sobre como disseminar ideias. Um deles é o mito do influenciador. "A mudança generalizada vem das redes sociais de pessoas comuns. Aqueles que, com menos gente assistindo, se arriscam mais". Outro mito que Centola contesta é o da viralidade. Ele lembra que ser exposto a uma ideia não significa que você vai abraçá-la.

CHANGE - HOW TO MAKE BIG THINGS HAPPEN

DAMON CENTOLA

Sugere ainda que não basta considerar o princípio da relevância ao analisar o poder de uma ideia. É preciso entender qual é a melhor maneira de estabelecer essa relevância, de acordo com o que as pessoas estão buscando. O especialista também entende que a famosa teoria de Malcolm Gladwell, autor de *The Tipping Point*, está desatualizada, considerando os avanços tecnológicos e um novo contexto de mundo.

Com dados, a visão de outros sociólogos e exemplos práticos - como os movimentos Me Too, Black Lives Matters ou mesmo o uso de máscara na pandemia - Centola traz uma análise profunda sobre o que de fato importa quando o objetivo é fazer com que grandes mudanças aconteçam. Sua teoria serve tanto para ajudar empresas a mudar sua cultura, como para partidos que querem levantar uma bandeira ou para instituições que buscam impactar a sociedade positivamente. O propósito de Centola é tão ambicioso quanto fascinante.

Atualmente, Centola é professor da Annenberg School for Communication, da School of Engineering and Applied Sciences e da School of Arts and Sciences da University of Pennsylvania. Foi desenvolvedor da *NetLogo*, linguagem de programação e um ambiente de desenvolvimento integrado (IDE), e recebeu uma patente dos EUA pelo método que promove a difusão em redes online.

PRE READING

SAIBA MAIS SOBRE O TEMA

Change: How to Make Big Things Happen

How Behavior Spreads – The Science of Complex Contagions

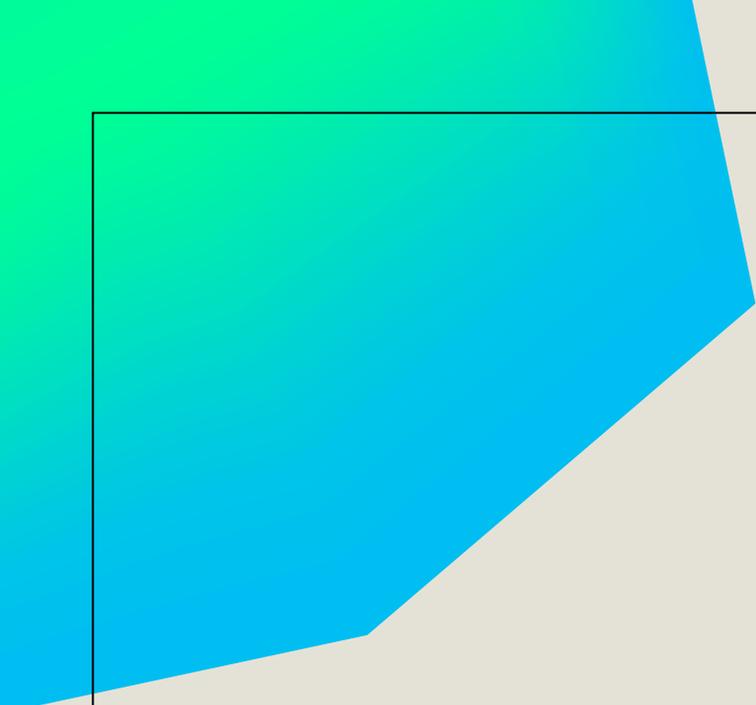
Participação de Damon Centola no podcast The Current

Why your 'weak-tie' friendships may mean more than you think

The power of groupthink

Second act of social media activism

Why Social Media Makes Us More Polarized and How to Fix It



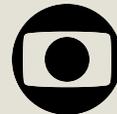
KES GLOBAL EXCHANGE

KES INNOVATION COMMUNITY

Google



wework



bossabox

Algar
Tech

xandr



Tetra Pak®

ORACLE



QlikQ

eletromidia



WWW.KES.DO

INSTAGRAM

TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN