

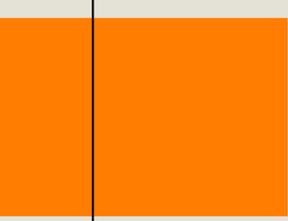
THE LEADERSHIP OPPORTUNITY OF OUR INFORMATION CRISIS

MICHAEL SLABY

A mudança na forma como publicamos, consumimos e compartilhamos informação gera um forte impacto na sociedade. Se antes alguns canais controlavam o conteúdo que seria acessado pelas pessoas, atualmente o lugar onde a conversa acontece não é controlado por ninguém - apesar do poder desproporcional nas mãos de big techs. A evolução do sistema de mídia, a narrativa moderna e suas implicações para marcas, organizações e usuários são objeto de estudo do estrategista Michael Slaby. Autor de *For ALL the People*, livro que aborda a relação entre mídia, tecnologia e nossa vida cívica, ele é o convidado do próximo KES Global Exchange.

Não diferenciar opinião de fato, compartilhar informações sem saber de onde elas vêm e usar plataformas de conteúdo com viés comercial são alguns dos problemas do ecossistema atual. Nesse contexto, quando o assunto é construção de narrativas, adotar uma postura neutra não é algo viável. Manter-se neutro, aliás, também é assumir uma posição. No que se refere a mudanças sociais ou questões políticas, muitas vezes empresas delegam como se comunicar ao departamento de PR ou apenas gerenciam crises, sem ver nisso uma oportunidade de gerar sentido. Isso significa adotar uma postura reativa.

Ao contrário, quando organizações entendem que marcas expressam valores, há uma oportunidade para empresas e CEOs dispostos a se envolver com este novo mundo. É o que se espera de um líder. Saber comunicar aquilo que está alinhado aos valores de uma organização. Fazer isso não é sobre marketing, mas sobre conectar o discurso de uma companhia ao que ela é de fato. A ideia de "walk the talk", ou seja, agir de acordo com as ideias que prega. Essa coerência é uma demanda principalmente das novas gerações.

A solid orange horizontal bar is located on the left side of the page, partially overlapping the text area.

Em sua apresentação, Michael não aborda apenas os problemas que nos trouxeram até aqui ou como a transformação das narrativas virou a informação e a cultura de cabeça para baixo.

THE LEADERSHIP OPPORTUNITY OF OUR INFORMATION CRISIS

MICHAEL SLABY

Ele aponta as quatro áreas principais que devem ser trabalhadas para nos levar a um ambiente de comunicação mais saudável e democrático: plataformas, instituições governamentais, corporações e os usuários. Michael acredita que ao mexer nessas estruturas, podemos melhorar a maneira de consumir informação e de restabelecer nossa relação de confiança. E a partir de sua experiência como estrategista, vai nos contar como isso pode ser feito.

Michael tem propriedade no assunto. Ele atuou como um dos principais estrategistas digitais para as duas campanhas presidenciais de Barack Obama. Testemunhou de perto como novos comportamentos sociais polarizaram a opinião pública nos EUA e deram origem a movimentos como Tea Party. É estrategista-chefe do Harmony Labs, onde trabalha na aceleração da reforma e transformação da mídia. Foi fundador e chefe da Timshel, empresa de tecnologia de impacto social, e membro do Shorenstein Center na Harvard Kennedy School of Government.

PRE READING

VEJA AS DICAS DE CONTEÚDO SUGERIDAS
PELO MICHAEL SLABY:

[For ALL the people](#)

[How to fix civic life](#)

[Unifying Leadership: Building on Common Ground with
Katie Harbath and Michael Slaby](#)

[Intersections: Where Ideas and Possibility Converge
Hosted by John Kao and Brian Solis](#)

[All Politics Is Personal | Michael Slaby | TEDxChicago](#)



KES INNOVATION COMMUNITY

Google



wework



bossabox

Algar
Tech

xandr



workplace
from FACEBOOK

eletromidia

qlik



UNITEDHEALTH GROUP®

amil

Americas
Serviços Médicos

Tetra Pak®



WWW.KES.DO

INSTAGRAM

TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN