



KES
UPFRONT

**E SE OS CAMINHOS LINEARES
NÃO FOSSEM SUFICIENTES PARA DAR
SENTIDO ÀS NOSSAS VIDAS?....
TALVEZ UM DIA NOS LEMBREMOS DE QUE,
ALÉM DE SABER, É PRECISO EXPERIMENTAR.
SOMOS PARTE DE UMA DANÇA EM ESPIRAL:
A ETERNA DANÇA DA MUDANÇA.**

GUSTAVO NOGUEIRA DE MENEZES

O que temporalidade, ancestralidade e uma boa dose de caos criativo têm a nos ensinar sobre liderança e estratégia de negócios? Para responder à pergunta, o KES realiza em setembro o Upfront, evento pensado para apoiar organizações no planejamento dos próximos anos e na navegação de realidades complexas. Com esse objetivo, o encontro reúne os principais conteúdos apresentados no KES Summit Untold Futures 2023, imersão realizada em agosto em Trancoso. Nessa última edição, o tema que norteou a conversa sobre as possibilidades de futuro e o papel das empresas foi “Long View”: como a visão de longo prazo pode impulsionar a inovação e a criatividade.

IA e nosso futuro, Business and social, Design para realizar o impossível, Inteligência individual, social e artificial, Temporalidade, Próxima economia, Ancestralidade e Como ser um bom antepassado são alguns dos temas abordados no Summit e que aterrissam em São Paulo. O evento traz também as principais reflexões geradas a partir das discussões com os especialistas.



KES UPFRONT

Para a versão pocket com o melhor do Summit, o KES Upfront conta com alguns convidados. Entre eles, a fundadora e “Sintetizadora de Futuros”, [Cecilia Tham](#). Eleita pela Forbes uma das top futuristas e integrante do conselho do South by Southwest, ela participou da criação de empresas como a [MOB](#), comunidade de coworking de Barcelona, e a [allwomen.tech](#), escola de treinamento de IA para mulheres. Cecilia nos ajuda a enxergar na prática como podemos usar a inteligência artificial nos próximos anos.

Outro convidado é o fundador da [Floatvibes](#), [André Alves](#). O psicanalista e pesquisador nos conta sobre quais são as grandes aspirações, crises e hábitos das juventudes. É para as próximas gerações que devemos ser bons antepassados, enquanto elas ainda não dominam o futuro. Já a empreendedora social e ativista [Kamila Camilo](#) conduz uma atividade prática com os participantes, para promover a troca de ideias e usar a imaginação coletiva. Ela é fundadora da [Creators Academy](#), plataforma que conecta pessoas produtoras de conteúdo aos biomas brasileiros. Kamila também atua como diretora de operações da Impact Beyond, consultoria especializada em desenvolvimento de negócios de impacto, integra a Comunidade Global Shapers, do Fórum Econômico Mundial, do Davos Lab Taskforce, e é conselheira no Instituto Igarapé.

O conteúdo do Upfront reúne tudo aquilo que você precisa saber para adotar uma visão de longo prazo. Ou seja, exercitar a capacidade de olhar para frente não para esticar o presente, mas para inventar novas possibilidades de futuro.

PATROCÍNIO OFICIAL:



Tetra Pak®



Clear Channel



JCDecaux

SAMSUNG Ads



KES.DO

